

ACQUISIZIONI

L'italiana Tozzi Electrical all'americana G&W

Ilaria Vesentini

Passano nelle mani americane di G&W Electric gli asset e il know-how di Tozzi Electrical Equipment (Tee), società controllata dalla holding ravennate Tozzi da mezzo secolo sinonimo di eccellenza manifatturiera hi-tech nelle apparecchiature elettriche. Un'operazione che permette allo storico gruppo dell'Illinois, reduce un mese fa da un'altra piccola acquisizione nel Ferrarese (Altea specializzata in sensori di corrente e tensione), di partire alla conquista del mercato europeo, finora non coperto. E garantisce un solido futuro alla fabbrica foggiana di Tee, 120 dipendenti e 20 milioni di fatturato, per il 90% realizzato oltreconfine in oltre 40 Paesi del mondo. Permettendo nel

contempo alla casamadre romagnola di concentrarsi sul core business delle energie rinnovabili, dove il brand Tozzi Green si sta affermando come uno dei player mondiali di riferimento nell'elettrificazione rurale e nello sviluppo sostenibile.

G&W Electric è un marchio secolare, dal 1905 attivo nelle soluzioni ingegneristiche per l'alimentazione elettrica, con circa 400 milioni di dollari di giro d'affari e 750 dipendenti tra il quartier generale di Bolingbrook e le filiali in Canada, Mexico, China, Brasile e India. Tozzi Electrical Equipment era invece la società più grande del gruppo Tozzi non rientrante nel core-business delle rinnovabili. «Abbiamo optato per l'offerta degli americani di G&W Electric -

spiega Andrea Tozzi, amministratore delegato del gruppo - perché era quella che assicurava maggior continuità e sviluppo allo stabilimento di Foggia, da noi fondato 50 anni fa e su cui abbiamo investito oltre 20 milioni di euro solo negli ultimi cinque anni tra macchinari e tecnologie all'avanguardia, brevetti, ricerca, certificazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accordo raggiunto perché conosciamo e stimiamo da molti anni i partner americani e siamo sicuri che sotto la loro guida le attività di Tozzi Electrical Equipment potranno svilupparsi significativamente in Europa grazie all'integrazione di professionalità e del portafoglio prodotti in un settore sempre più competitivo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

